



ROSKILDE
HANDELSSKOLE

ERHVERVSUDDANNELSER

ROSKILDE HANDELSSKOLE:

HANDLINGSPLAN FOR ØGET GENNEMFØRSEL 2017

Godkendt af bestyrelsen den 31. januar 2017

Indledning

Handlingsplanen for øget gennemførelse er Roskilde Handelsskoles mål- og resultatstyringsværktøj og anvendes i skolens kvalitets- og strategiarbejde.

Handlingsplanen indeholder nedenstående fire afsnit:

- 1) Klare mål: Mål 1-4
- 2) Plan for det praktikpladsopsøgende arbejde
- 3) Det fælles pædagogiske og didaktiske grundlag og undervisningsdifferentiering
- 4) Årligt tema: Beskrivelse af Eux Business Elite – et talentspor



ROSKILDE HANDELSSKOLE:

HANDLINGSPLAN FOR ØGET GENNEMFØRSEL 2017

1. Klare mål	4
Mål 1: Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse	4
Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål	5
Indsatser	5
Mål 2: Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse	9
Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål	10
Indsatser	10
Strategi for inkluderende og samlende studiemiljø – "RHS Viften"	11
Et moderne og attraktivt læringsmiljø	13
Mål 3: Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan	15
Klare mål 3: Tilgang til eux, talentspor, fag på ekspertniveau og fag på højere niveau (resultatmål 3.1)	16
Fastsættelse af resultatmål	16
Indsatser	17
Vurdering af resultater	17
Indsatser	18
Mål 4: Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes	19
Indsatser	19
2. Plan for det praktikpladsopsøgende arbejde	20
Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål	21
Beskrivelse af det praktikpladsopsøgende arbejde	21
3. Det fælles pædagogiske og didaktiske grundlag	28
Styrket undervisningsdifferentiering	32
4. Årligt tema: Eux Business Elite – et talentspor	33

1. Klare mål

Mål 1: Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse

Reformen sætter som resultatmål, at *mindst 25 pct. skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse i 2020. Andelen skal op på mindst 30 pct. i 2025* (Resultatmål 1.1).

Institution	Afdeling	2014	2015	2016		2017
		Antal ansøgninger	Antal ansøgninger	Antal ansøgninger, resultatmål	Antal ansøgninger	Antal ansøgninger, resultatmål
Roskilde Handelsskole	Roskilde Handelsskole	73	72	80	81	95
	I alt	73	72	80	81	95

Note: Rapporten viser antal 1. prioritetsansøgninger til erhvervsuddannelserne fra de elever som forlader grundskolens 9. og 10. klasse. Hver elev kan søge op til 5 forskellige uddannelser i prioriteret rækkefølge. I denne rapport opgøres alene 1. prioritetsansøgninger til erhvervsuddannelserne. Rapporten er opgjort på baggrund af oplysninger trukket fra optagelse.dk i marts måned. Rapporten viser således kun søgningen fra grundskolen og ikke al søgning til erhvervsuddannelserne (søgning uden om den fælles tilmelding til ungdomsuddannelserne (FTU)).

Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål

Antallet af 1. prioritetsansøgere direkte fra grundskolen til Roskilde Handelsskole fra 2015 til 2016 er steget med 12,5 %. Således blev vores forventning om en fremgang i ansøgerantallet på omkring 10 % indfriet. Vi oplever, at kendskabet til de nye erhvervsuddannelser, herunder særligt eux gradvist øges både blandt elever, forældre og lærere i Folkeskolen. Vi arbejder fortsat målrettet på at øge kendskabet til EUD og eux – og særligt at udbrede kendskabet til eux som alternativ til de øvrige gymnasiale ungdomsuddannelser. Samlet set forventer vi en fremgang i 2017 på omkring 17 %.

Indsatser

På Roskilde Handelsskole har vi igangsat en række aktiviteter, der skal tiltrække flere elever til erhvervsuddannelserne direkte fra Folkeskolen.

Aktiviteterne omhandler følgende områder: 1) Undervisning, 2) Arrangementer og 3) Markedsføring og Kommunikation, og beskrives nedenfor:

Tabel 1: Undervisning af elever i Folkeskolen

	Indhold	Formål
20/20 Plus – et brobygningsforløb	20/20 Plus er et tilbud til eleverne på Tiendeklassecentret i Roskilde, som udbydes i samarbejde mellem Erhvervsskolerne i Roskilde. Med 20/20 Plus gennemfører eleverne grundforløb 1 på eux samtidig med deres 10.klasse. Eleverne får dansk, engelsk og samfundsfag på niveau C og Erhvervsfag 1 (Arbejdspladskultur, praktikpladssøgning, samfund og sundhed, faglig kommunikation, faglig dokumentation, arbejdsplanlægning, samarbejde og metode).	At forberede eleverne til at tage en gymnasial ungdomsuddannelse og give dem en indføring i den merkantile faglighed.
Innovationsdag	Et tilbud til elever på 6. klassetrin på RHS. Eleverne arbejder med team building, innovation og nudging.	At eleverne oplever en skole med ungdomselever og får indblik i erhvervsuddannelserne.



Læringspil: Business games	Et læringspil som tilbydes til 8. og 9.klasse, hvor eleverne dystre mod hinanden om at starte et storcenter op. http://vimeo.com/125778489	At eleverne møder den merkantile faglighed.
Undervisningsforløb: "Vejen til Jobbet"	Et undervisningsforløb for 8. og 9.klasse med overskriften: "Hvad kan jeg blive?". Forløbet er et læringsforløb om udfærdigelse af ansøgninger, cv og jobsamtale og personlig fremtoning. Forløbet varer to dage, og gennemføres i samarbejde med Roskilde Tekniske Skole.	At eleverne bliver mere bevidste om deres muligheder efter 9. klasse.
Brobygning: 9. + 10. klasse	I efteråret gennemføres brobygning for 9. + 10. klasse, hvor eleverne kan vælge et forløb på en erhvervsuddannelse. Eleverne er på skolen i en uge og arbejder med merkantile fag.	At eleverne får et indtryk af EUD/eux.
Introduktionsforløb – 8. klasse	I foråret gennemføres introduktionsforløb for eleverne i 8.klasse, hvor eleverne er på skolen i to dage og arbejder med merkantile fag.	At eleverne får et indtryk af EUD/eux.
Linjebrobygning – 10. klasse	Elever på Tiendeklassecenter, Roskilde er i én uge på brobygning på RHS. Undervisningen tilrettelægges i samarbejde med lærerne på Tiendeklassecentret. Linjebrobygning gennemføres i fire af Tiendeklassecentrets linjer.	At møder den merkantile faglighed og får et indtryk af EUD/eux.

Tabel 2: Arrangementer

	Indhold	Formål
Oplæg	Oplæg ved lærermøder, pædagogiske dage, forældremøder, besøg i en klasse m.m.	At informere lærere, elever og forældre om erhvervsuddannelserne
Kaffemøder	Vi giver en kop kaffe, hvis en personalegruppe fra en Folkeskole vil se skolen og høre om uddannelsesmulighederne.	At informere og skabe uformel dialog med lærere i udskolingen om erhvervsuddannelserne.



SKILLS STAFET	En gang om året indbydes alle 8. klasser i Roskilde Kommune til SKILLS STAFET – en slags messe for erhvervsuddannelserne. Eleverne orienteres om EUD og eux og gennemfører en øvelse på tid. SKILLS STAFET gennemføres i samarbejde med Roskilde Tekniske Skole og SOSU-Sjælland.	At eleverne får et indtryk af EUD/eux.
UUV Køge - 8. klasse	Arrangement for elever i 8.klasse og deres forældre, hvor eleverne fra RHS fungerer som 'Ungeguider'.	At eleverne får et indtryk af EUD/eux – set fra en ungs perspektiv.
Åbent hus og informationsmøde	En lørdag om året holder RHS 'åbent hus', hvor der er oplæg om alle uddannelser. Derudover afholdes informationsmøde for kommende elever og forældre.	At informere kommende elever og forældre om EUD/eux.
Kortere besøg	Roskilde Produktionsskole + Jobcentret kommer jævnligt på besøg. Elever/borgere og bliver præsenteret for uddannelserne og vises rundt på skolen.	At informere kommende elever om EUD/eux.
Åbent hus: 20/20 Plus	Vi deltager i 'åbent hus' på Tiendeklassercentret for at informere kommende elever og forældre om mulighederne ved at tage grundforløb 1 på eux i løbet af sin 10.klasse og dermed blive mere klar til gymnasiet.	At informere kommende elever og forældre om 20/20 Plus
Åbent hus i Studievejledning en – hver onsdag	Nye elever, forældre og andre interesserede er velkomne til at besøge studievejledningen, som holder åbent hus hver onsdag kl. 12. Her er der mulighed for at tale med en studievejleder.	At informere kommende elever og forældre om EUD/eux.



Table 3: Market promotion and communication

	Indhold	Formål
Uddannelses- messe	Skolens vejledere deltager i uddannelses-messe i Roskilde	At øge kendskab til EUD/eux.
Markedsføring via sociale medier og lokale medier.	Markedsføring af EUD/eux og studiemiljøet gennem Facebook og Instagram. Ligeledes forsøger vi gennem lokale medier at profilere EUD og eux – som eksempelvis artiklen: "Tæt på jobgaranti", Paperboy, 16. januar 2017 http://viborher.dk/paperboy/nyheder-paperboy/go/taet-paa-jobgaranti .	At øge kendskab til EUD/eux.

Mål 2: Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse

Reformen sætter som resultatmål, at *fuldførelsen skal stige fra 52 pct. i 2012 til mindst 60 pct. i 2020 og mindst 67 pct. i 2025* (resultatmål 2.1.).

Institution	Afdeling	Status		2012		2013		2014		2015
				Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultat	Resultat, landsplan	Resultatmål
Roskilde Handelsskole	Roskilde Handelsskole	I hovedforløb	Uddannelsesaftale	22,6%	30,3%	24,1%	30,1%	18,9%	29,1%	22 %
			Skolepraktik	5,6%	8,0%	3,8%	8,2%	7,0%	8,7%	8 %
		Ikke i hovedforløb	Frafald under grundforløbet	24,4%	30,3%	22,9%	30,0%	19,8%	29,5%	17 %
			Frafald efter grundforløbet	43,1%	26,3%	45,5%	26,9%	47,1%	27,2%	45 %
			Ingen aftale, men har haft	1,3%	2,5%	2,1%	2,5%	2,9%	2,6%	3 %
			Status ukendt	3,0%	2,7%	1,7%	2,4%	4,2%	2,8%	3 %
		I alt	394	59.086	424	59.858	454	62.346		

Klare mål 2: Socioøkonomisk reference

Institution	Afdeling	Uddannelses- gruppe	2014		
			Frafald 3 mdr. efter opnået kvalifikation - gennemsnit	Socioøkonomisk reference	Forskel (* = signifikant)
Roskilde Handelsskole	Roskilde Handelsskole	Gruppe: Kontor, handel og forretningsservice	0,67	0,68	0,01

Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål Indsatser

På Roskilde Handelsskole arbejder vi målrettet for at fastholde eleverne, så de gennemfører grundforløbet og kommer videre på hovedforløbet. I forhold til på landsplan har vi et relativt lavt frafald på under 20 % på grundforløbet, mens frafaldet på landsplan er næsten 30 %. Dette indikerer, at vores indsats i forhold til at skabe et godt studiemiljø er vellykket.

Vi forventer, at vi i 2015 yderligere mindsker frafaldet til omkring 17 % – om end vi oplever, at nogle eux-elever er udfordret i forhold til at klare det faglige niveau på det studieforberedende år.

På den anden side må vi konstatere, at elevernes frafald efter grundforløbet desværre er steget og ligger højere end på landsplan. En vigtig forklaring på dette frafald er dog, at vi oplever, at mange elever kommer sent i gang med at søge efter praktikplads, og derfor har eleverne tre måneder efter afslutningen af grundforløbet endnu ikke fundet en praktikplads. Yderligere ser vi en stigende tendens til, at elever ønsker at tage et "sabbat-år" efter grundforløbet og derfor ikke aktivt søger praktikplads umiddelbart efter grundforløbets afslutning. Endelig er en stor andel af vores elever eux'ere, som vælger at læse videre og derfor ikke fortsætter på hovedforløbet.

Generelt set er frafaldet blandt vores elevgruppe som forventet, set i forhold til elevernes socioøkonomiske baggrund.

Strategi for inkluderende og samlende studiemiljø – "RHS Viften"

Erfaringsmæssigt ved vi, at det sociale aspekt ved at gå på en ungdomsuddannelse er meget væsentligt i forhold til at gennemføre uddannelsen. I det seneste år har vi haft fokus på at skabe et inkluderende og samlende studiemiljø mellem hhx, eux og EUD. Formålet er at styrke elevernes opfattelse af, at de går på samme skole – men på forskellige afdelinger. Målet er ligeledes, at et mere samlende studiemiljø kan tiltrække flere eux-elever.

Studiemiljøudvalget på EUD/eux har udviklet en overordnet strategi om studiemiljøet på EUD/eux afdelingen, kaldet RHS Viften. 'Viften' er bygget op om tre kerneværdier hen over skoleåret, som skal være gennemgående for alle sociale /ekstracurriculære aktiviteter som finder sted på afdelingen.

Kerneverdierne er 'Sammenhold og samarbejde', 'Faglighed' og 'Ambitioner'.

For at EUD/ eux skal blive en succes, mener vi grundlæggende, at de kommende elever skal føle, at de indgår på lige fod i et samlet 'gymnasialt studiemiljø' på Roskilde Handelsskole, hvor vi udbyder EUD, eux og hhx. Vi har ét overordnet elevråd og afholder en række fælles faglige og social arrangementer – eksempelvis:

- Fælles velkomst, elevguider fra EUD, eux og hhx
- Fælles velkomstfest for EUD, eux og hhx
- Fælles standup 1. skoledag
- Fælles introfest for 1. års elever
- Fælles fredagscaféer – arrangeret af et samlet fredagscafé- og festudvalg med elevrepræsentanter fra begge afdelinger
- Erhvervsdag (uddannelses- og erhvervsmesse)
- Fælles sportshold + turneringer (fodbold, golf, badminton, håndbold) og fredagscaféer.

Det er ikke alle aktiviteter, som de to afdelinger skal og kan afvikle sammen (de fysiske rammer har sine begrænsninger), men i den udstrækning det giver mening og kan lade sig gøre, efterstræber vi dette.

Endelig har vi på EUD/eux indført flere nye 'gymnasie-lignende' studiemiljø-aktiviteter, herunder debatcafé, gallafest, vognkørsel m.m.

Samlet set er vi nået langt i bestræbelserne på at skabe et mere inkluderende og samlende studiemiljø på Roskilde Handelsskole. I den seneste Elevtrivselsundersøgelse gav eleverne på grundforløb 1 udtryk for højere trivsel og tilfredshed omkring aktiviteter og studieture end de øvrige elever, hvilket indikerer, at vores fokus på studiemiljøet har haft den ønskede positive effekt.

Fremadrettet har vi fokus på:

- At fastholde, gentage og udbygge de ovennævnte aktiviteter, som bliver en fast del af studiemiljøet og dermed blive en 'tradition'
- At elevudvalg og sportshold har repræsentanter fra begge afdelinger
- At skolens to ungdomskonsulenter fortsætter deres tætte samarbejde og udvikler dette yderligere.
- At flere lærerudvalg på tværs af afdelingerne arbejder sammen om studiemiljøaktiviteter og arrangementer i indeværende skoleår. Dette fokusområde skal styrkes yderligere i det kommende skoleår – eksempelvis gennem opsætning af en musical.

Et moderne og attraktivt læringsmiljø

På Roskilde Handelsskole arbejder vi for at skabe et moderne, attraktivt og erhvervsrettet læringsmiljø, der både styrker gennemførelse, læring og trivsel blandt eleverne. Vi har i en årrække haft fokus på, hvordan de fysiske rammer kan bidrage til at et godt læringsmiljø.

Derfor har vi iværksat nedenstående tiltag, der omhandler:

1) Praksisnær læring, 2) It og 3) Trivsel og sundhed.

Tabel 4: Praksisnær læring og fleksibilitet

	Indhold	Formål
Dekorationsværksted	Skolen har et dekorationslokale, der benyttes til butiksundervisning. I dekorationsværkstedet arbejdes der også med 'mock up modeller' af produkter, indretning af butikker og fremvisning af varer.	At gøre undervisningen praksisnær og give mulighed for kreativ udfoldelse.
Pop up-butikker	Vi har områder og lokaler, som detailhandelselever benytter til midlertidige pop up butikker – eksempelvis i forbindelse undervisningen i det uddannelsesspecifikke fag inden for detail handel.	At gøre undervisningen praksisnær.
Anderledes læringsaktiviteter i Multihal	Roskilde Handelsskole har en stor multihal, hvor vi kan afvikle forskellige arrangementer eksempelvis den årlige 'Erhvervsdag' – en uddannelses- og erhvervsmesse for eleverne, hvor ca. 30 virksomheder og uddannelsesinstitutioner har en stand. Multihallen kan også anvendes til forskellige former for bevægelse i undervisningen.	At give mulighed for anderledes læringsaktiviteter

Tabel 5: It

	Indhold	Formål
It-baseret undervisning	Der er Pc'er på skolens bibliotek og i forbindelse med forskellige gruppearbejdspladser på skolen. Al information til eleverne formidles via Uddata. Alle lokaler er udstyret med interaktiv tavle, projektor og lærer-pc. I 2016 fik alle undervisere adgang til Systime, således at undervisningen foregår med udgangspunkt i Systimes materialer. Samtidig indkøbes der ikke nye trykte bøger.	At give elever og lærere mulighed for at gøre undervisningen it-baseret.
It-support: Helpdesk	Roskilde Handelsskole tilbyder it-support i form af en 'Helpdesk', som hjælper både elever og ansatte med computere og IT.	At understøtte it i undervisningen
E-læringsforløb	I 2017 igangsætter vi et arbejde i forhold til at udvikle e-læringsforløb, og vi forventer, at vi vil uddybe e-læringsforløb til vores elever i løbet af 2017.	At give mulighed for fleksibel undervisning og fjernundervisning

Tabel 6: Trivsel og sundhed

	Indhold	Formål
Sund mad	Skolen har en stor og flot kantine, som hver dag byder på varme retter, salat, sandwich, og grovboller. Der er også frisk frugt, hjemmebagt kage - og en anelse slik.	At give eleverne adgang til sund mad.
Udendørs arealer	Vi har gode fælles udendørs arealer – eksempelvis boldbaner og grønne områder. Her er der mulighed for gruppearbejde udendørs og bevægelse i undervisningen.	At skabe gode rammer for bevægelse.
Idrætsfaciliteter	Roskilde Handelsskole har en stor idrætshal, fitnesscenter, basketball-bane, løbebane og	At skabe gode rammer for bevægelse.



	fodboldbane. Det giver os mulighed for at tilbyde idræt som valgfag samt arbejde med idræt i forbindelse med bevægelse i undervisningen.	
--	--	--

Mål 3: Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan

Reformen sætter følgende resultatmål:

- 3.1. *Andelen af de dygtigste elever – målt ved andel elever med den samlede mængde fag, der afsluttes på højere niveau end det obligatoriske minimumsniveau fastsat af de faglige udvalg – skal øges år for år.*
- 3.2 *Den høje beskæftigelse for nyuddannede skal opretholdes.*

Klare mål 3: Tilgang til eux, talentspor, fag på ekspertniveau og fag på højere niveau (resultatmål 3.1)

Institution	Afdeling		2014		2015			2016	
			Antal	Andel	Andel, landsplan	Antal	Andel	Andel, landsplan	Resultatmål, andel
Roskilde Handelsskole	Roskilde Handelsskole	Fuldførte med fag på ekspertniveau		20,6%			27,1%		26 %
		Tilgang til fag på højere niveau end det obligatoriske							
		Tilgang eux				95	17,2%	4,8%	
		Tilgang talentspor						0,6%	
	I alt	Fuldførte med fag på ekspertniveau							28 %
		Tilgang til fag på højere niveau end							25



		det obligatoriske							
		Tilgang eux				95	17,2%	4,8%	
		Tilgang talentspor						0,6%	

Klare mål 3: Tilgang til eux, talentspor, fag på ekspertniveau og fag på højere niveau (resultatmål 3.1)

Fastsættelse af resultatmål

Fag på ekspertniveau

Efter Erhvervsuddannelsesreformen er det kun elever ansat på gammel ordning på lægesekretæruddannelsen, som kan/skal undervises på ekspertniveau på Roskilde Handelsskole.

Vi har i øjeblikket 14 lægesekretærelever i gang på Roskilde Handelsskole, som undervises efter gammel ordning, og vi forventer, at dette antal vil blive mindre fremadrettet. Da Roskilde Handelsskole stort set kun har uddannelserne inden for kontor med specialer, så er antallet af elever, som vil blive undervist på ekspertniveau i 2017 væsentlig lavere end tidligere, da der er sket ændringer i fagene på kontorspecialerne, så der ikke er undervisning på ekspertniveau mere.

I stedet er der åbnet op for, at der på nogle specialer kan tages moduler på akademi-niveau, men der i øjeblikket ikke efterspørgsel på dette på Roskilde Handelsskole. Vi forventer dog, at efterspørgslen vil komme inden for de næste par år, hvorfor vi arbejder på at indgå samarbejdsaftaler med lokale Erhvervsakademier og andre relevante uddannelsesinstitutioner.



Talentspor

På Roskilde Handelsskole udbyder vi i 2017 et nyt talentspor – Eux Business Elite, som beskrives i afsnit 5.

Tilgang til eux

Vi oplever stor søgning blandt eleverne til eux, og forventer, at denne søgning stiger i takt med, at kendskabet til uddannelsen øges og når de nye adgangskrav til de øvrige gymnasiale uddannelser implementeres.

Indsatser

Klare mål 3: Beskæftigelsesfrekvensen for nyuddannede (resultatmål 3.2)

Institution	2012				2013				2014			
	Beskæftigelsesfrekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdigg-uddannede	Antal færdigg-uddannede, landsplan	Beskæftigelsesfrekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdigg-uddannede	Antal færdigg-uddannede, landsplan	Beskæftigelsesfrekvens	Beskæftigelsesfrekvens, landplan	Antal færdigg-uddannede	Antal færdigg-uddannede, landsplan
Roskilde Handelsskole	0,86	0,71	277	33.187	0,83	0,7	256	33.123	0,87	0,72	256	33.449

Vurdering af resultater

Det fremgår af ovenstående tabel, at beskæftigelsesfrekvensen for elever fra Roskilde Handelsskole er steget i 2014 og ligger betragteligt højere grad end hos elever fra resten af landet.

Den høje beskæftigelsesfrekvens er naturligvis udtryk for et gode beskæftigelsesmuligheder i området omkring Roskilde, men vidner også om, at elever fra Roskilde Handelsskole har kvalifikationer, som er attraktive for erhvervslivet.

Dette tilskriver vi blandt andet et godt samarbejde med virksomheder og brancheorganisationer inden for eksempelvis revision, spedition og shipping samt lægesekretærer, som medvirker til, at elevernes kvalifikationer opfylder arbejdsgivernes behov.

Indsatser

I forhold til at fastholde og styrke beskæftigelsesfrekvensen vil vi fortsat være i tæt dialog med afgangsvirksomheder, for at sikre, at elevernes kompetencer opfylder arbejdsmarkedets behov. Dette vil blandt andet ske som led i vores talentspor "Eux Business Elite", hvor vi gennem en tæt virksomhedskontakt forventer at styrke virksomhedernes bevidsthed om eux'ernes kvalifikationer. Samtidig giver talentsporet mulighed for dialog og vidensudveksling i forhold til, hvordan vores elevers kvalifikationer bedst opfylder afgangsvirksomhedernes behov.

Mål 4: Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes

Reformen sætter som resultatmål, at *elevernes trivsel og afgangsevirkomhedernes tilfredshed skal øges frem mod 2020* (resultatmål 4.1).

Klare mål 4: Elevernes trivsel

Institution	Afdeling		2015		2016
			Resultat	Resultat, landsplan	Resultatmål
Roskilde Handelsskole	Roskilde Handelsskole	Elevtrivsel (Generel indikator)	4,0	4,0	4,5
		Trivsel i praktik	4,0	4,1	4,5

Indsatser

På Roskilde Handelsskole arbejder vi målrettet for at øge elevernes trivsel og fokuserer i de kommende år på at skabe et inkluderende og samlende studiemiljø mellem hhx, eux og EUD og et moderne, attraktivt og praksisnært læringsmiljø (jf. beskrivelse af mål 2).

I forhold til at sikre, at virksomhederne er tilfredse med vores elevers kompetencer lægger vi vægt på en tæt dialog med erhvervslivet i form af løbende kontakt, informationsmøder, netværksaktiviteter og som led i det praktikpladssøgende arbejde. I vores dialog med virksomheder sætter vi i disse år fokus på at øge virksomhedernes kendskab til de nye erhvervsuddannelser, herunder i særdeleshed eux.



2. Plan for det praktikpladsopsøgende arbejde

Data for eleverne 3 måneder efter grundforløb

Table 1: Hvad laver eleverne 3 måneder efter afsluttet grundforløb?

Institution	OPGØRELSESPERIODE (Periode hvor kvalifikationen er opnået)		2014 (1.1.-31.12.2014)			2015 (1.1.-31.12.2015)			2016 (1.1.- 31.12.2016)
			Antal, institution	Andel, institution	Andel, Landsplan	Antal, institution	Andel, institution	Andel, Landsplan	RESULTAT MÅL, andel
Roskilde Handelsskole	I hovedforløb	I ordinær aftale	78	21,61	28,02	91	25,21	27,40	28
		I skolepraktik	39	10,80	12,92	32	8,86	12,93	7
		I restaftale	1	0,28	1,03	1	0,28	1,11	0,20
		I anden type aftale	11	3,05	9,67	19	5,26	10,26	
		I uddannelse uden praktik			2,25			1,99	
	Ikke i hovedforløb	Praktikpladssøgende	49	13,57	7,79	61	16,90	7,85	15
		Ikke praktikpladssøgende	183	50,69	38,31	157	43,49	38,46	40

Kilde: Registeranalyse, STIL 2016



Udviklingen i resultater og fastsættelse af resultatmål

Vi forventer en svag stigning i antallet elever med en ordinær uddannelsesaftale og ligeledes at lidt færre elever kommer i skolepraktik. Dette tilskrives vi blandt andet, at der inden for handel skønnes gode muligheder for praktikpladser, da antallet af indgående uddannelsesaftaler er steget med omkring 9 % fra 2015 til 2016¹. Samtidig forventer vi, at vores fokus på at styrke det praktikpladsopsøgende arbejde vil resultere i flere indgåede uddannelsesaftaler. Når vi alligevel forventer en begrænset stigning i antallet af uddannelsesaftaler skyldes det, at det i 2016 er særligt vanskeligt at forudsige udviklingen, fordi de afsluttende elever både er HG-elever, EUD-elever og eux-elever. Ligeledes oplever vi, at der blandt eux-eleverne er en relativt stor andel, der vælger at læse videre i stedet for at søge praktikplads. Endelig er tendensen til, at elever vælger et "sabbat-år" efter endt grundforløb forholdsvis udbredt, hvilket betyder, at færre elever 3 måneder efter afsluttet grundforløb har en elevplads. Dette er udelukket dog ikke, at eleverne – blot på et senere tidspunkt – indgår en uddannelsesaftale med en virksomhed.

Beskrivelse af det praktikpladsopsøgende arbejde

Målgruppen:

På Roskilde Handelsskole lægger vi stor vægt på det praktikpladsopsøgende arbejde. Vi mener, at det er nødvendigt både at fokusere på at forbedre *elevernes viden og kompetencer* til at søge praktikplads og på *det opsøgende arbejde* over for virksomhederne.

I forhold til at understøtte, at eleverne kommer i gang med deres hovedforløb har vi igangsat en række aktiviteter i forhold til at styrke elevernes viden og kompetencer om jobsøgning. Ud over nedenstående aktiviteter undervises eleverne også i jobsøgning og karriereplanlægning på grundforløb 1 som led i undervisningen i erhvervsfag.

¹ Vækst i handelsuddannelsen med specialer: <https://www.uddannelsesnaevnet.dk/nyheder/hakl-nytnyhedsarkiv/1481031769.html>

Tabel 7: Elevrettede aktiviteter - viden og kompetencer om jobsøgning

	Indhold	Formål
Projekt: Spot på integration og praktikpladser	<p>I de senere år har vi oplevet en stigende andel elever med anden etnisk baggrund end dansk. Vi oplever, at disse elever har særligt svært ved at finde en praktikplads. Dette kan både skyldes elevens sprog, kultur, religion, manglende kendskab til det danske arbejdsmarked, men også, at nogle virksomheder er tilbageholdende med at ansætte en elev med anden etnisk baggrund end dansk. Projektets aktiviteter er coachforløb, udarbejdelse af inspirationsmateriale til virksomheder og afholdelse af Match Meetings.</p> <p>Projektets målgruppe er er afgangselever (grundforløb 2 og det studieforberevende år) med anden etnisk oprindelse end dansk med særlig fokus på elever fra Mellemøsten, Østeuropa og Asien. Projektet fokuserer på alle typer af virksomheder inden for detailhandel, handel, kontor og event. Projektet er støttet af AUB.</p>	<p>Projektets formål er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At understøtte praktikpladssøgningen blandt vores ikke-etnisk danske elever - At afhjælpe eventuelle barrierer for, at en virksomhed ansætter en elev med anden etnisk baggrund som led i det praktikpladsopsøgende arbejde - At matche virksomheder med ikke-etnisk dansk elever
Projekt: Vejen til din Praktikplads	<p>Med de nye erhvervsuddannelser oplever vi et stigende behov for at understøtte eleverne i deres praktikpladssøgning. Det skyldes, at eleverne er yngre, når de begynder deres erhvervsuddannelse samtidig med, at uddannelsestiden er kortere.</p>	<p>Projektets formål er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At øge elevernes viden om uddannelsernes indhold og beskæftigelsesmuligheder - At eleverne bliver mere afklarede om egne ønsker og mål for uddannelse og karriere



	<p>Projektets målgruppe er afgangselever og særligt elever, som mangler en voksen sparringspartner i forhold til uddannelse og karriere.</p> <p>Projektet består af følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">- Webbaseret informationsmateriale- Match Meeting-samtaler med virksomheder- Afholdelse af elevkonference- Coach-forløb til udvalgte elever <p>Projektet er støttet af AUB.</p>	<ul style="list-style-type: none">- At eleverne klædes bedre på til at søge praktikplads – både i forhold til at søge annoncerede elevstillinger, at søge uopfordret og at forberede sig til jobsamtale
Oplæg: Rollemodeller + virksomheder	<p>Elever som er i gang med deres hovedforløb holder oplæg for grundforløbseleverne om hvordan det er at være elev og de udfordringer de møder. Ligeledes har virksomhedsrepræsentanter holdt oplæg om, hvad de lægger vægt på i forhold til at ansætte elever, og hvad uddannelsen indebærer i deres virksomheder. Eksempelvis afholder vi i maj 2017 en konference, hvor hovedforløbselever giver deres oplevelser og erfaringer videre til grundforløbselever.</p>	<p>At eleverne møder rollemodeller, som kan inspirere dem og bidrage til, at de bliver afklarede om egne fremtidsplaner.</p>
Vejledning	<p>Eleverne kan løbende få råd og vejledning om praktikpladssøgning, ansøgning, CV, jobsamtaler og karrieremuligheder på skolens praktikkontor.</p>	<p>At rådgive eleverne om praktik-pladssøgning.</p>
Respons: Ansøgning og CV	<p>Skolens praktikkontor tilbyder eleverne at gennemlæse ansøgning og CV og giver gode råd og forslag til forbedringer.</p>	<p>At rådgive eleverne om praktikpladssøgning.</p>



Kommunikation til eleverne via Facebook	Praktikkontoret formidler hver dag jobopslag og øvrige nyheder om praktikpladssituationen til eleverne gennem Facebook-gruppen: Roskilde Handelsskole – Elevplads. Eleverne følger gruppen, og det er enkelt for dem at holde sig opdateret i forhold til praktikpladsopslag, fordi de bruger Facebook dagligt. Yderligere stimulerer Facebook-gruppen dialog mellem eleverne, fordi eleverne gør hinanden opmærksom på relevante jobopslag.	At formidle jobopslag og andre nyheder om praktikpladser til eleverne.
Erhvervsdag	En gang årligt inviterer skolen en bred vifte af virksomheder til karrieredag på skolen. Virksomhederne får mulighed for at få en messestand og præsentere virksomheden gennem oplæg. For at optimeres elevernes udbytte af Erhvervsdagen afsættes tid i undervisningen til at forberede eleverne. Eleverne foretager research om virksomheden, forbereder spørgsmål og præsentation af dem selv.	At give eleverne viden og inspiration om mulige praktikvirksomheder

I forhold til det opsøgende arbejde over for virksomheder har vi igangsat følgende aktiviteter.

Tabel 8: Tilbud til virksomhederne

	Indhold	Formål
Projekt: Udvikling af praktikpladsordninger i SMV'er i Region Sjælland 2015-18	Roskilde Handelsskole deltager i Projektet: Udvikling af praktikpladsordninger i SMV'er i Region Sjælland.	Projektets formål er, at flere elever gennemfører og afslutter en erhvervsuddannelse. Målet er: 1) At flere elever gennemfører deres erhvervsuddannelse



	<p>Vores primære fokus er på virksomheder inden for offentlig administration, administration og økonomi. Projektet består af følgende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedskontakt: Udvalgte virksomheder kontaktes pr. mail, følges op over telefon og tilbydes et besøg- Deltagelse i lokale netværksmøder- Informationskampagne i lokale og sociale medier- Afholdelse af informationsmøder og Match Meetings <p>Projektet er støttet af EU's Socialfond og gennemføres i samarbejde med øvrige Erhvervsskoler på Sjælland.</p>	<p>2) At tiltrække flere elever til erhvervsuddannelserne gennem øget antal praktikpladser</p>
Formidling af jobopslag	<p>Praktikkontoret tilbyder virksomheder at formidle opslag om praktikplads til eleverne. Dette sker både gennem Facebook og mundtligt i klasserne. Formidlingen af jobopslaget kan målrettes til virksomhedens ønsker til deres kommende elev.</p>	<p>At give eleverne flere søgemuligheder og gøre det lettere for virksomheden at finde en elev,</p>
MATCH MEETINGS	<p>Praktikkontoret arrangerer såkaldte MATCH MEETINGS med elever – korte samtaler på skolen, hvor virksomheden vurderer eventuelle kandidater og efterfølgende indkalder til egentlige jobsamtaler. Virksomhederne sparer tid på rekrutteringen og møder eleverne på deres 'hjemmebane', hvor de er mindre nervøse. Samtidig giver det eleverne mulighed</p>	<p>At lette rekrutteringen af for virksomhederne og give eleverne nye muligheder og træning i at gå til jobsamtale.</p>



	for at gøre et godt, personligt indtryk på en virksomhed, hvilket kan åbne nye muligheder for nogle elever. Eleverne får ligeledes værdifuld træning i at gå til jobsamtale.	
Opsøgende arbejde	Praktikkontoret tager på virksomhedsbesøg – både til virksomheder, som er godkendte til at have elever og til virksomheder, som overvejer at ansætte elever.	At besvare spørgsmål og have en bredere dialog med virksomhederne om elever.
Informations- og dialogmøder	Vi holder årlige informations- og dialog møder med uddannelsesansvarlige inden for skolens syv specialer. Møderne omhandler samarbejdet mellem skolen og virksomheden, uddannelsesplaner og praktikplaner. Ligeledes drøftes det om hovedforløbet inden for det pågældende speciale bør tilpasses nye tendenser på området, således sammenhængen mellem teori og praksis sikres.	At informere virksomhederne og få en bredere dialog om fremtidigt uddannelsesbehov på det pågældende område.
Administrativ og praktisk hjælp	Praktikkontoret vejleder og hjælper virksomheder i forbindelse med at ansætte en elev – det kan være om uddannelsesaftalen, lønrefusion (AUB), kørselsgodtgørelse, godkendelse som praktikvirksomhed eller andet.	At understøtte ansættelse af elever.
Synlighed i lokale netværk og medier.	Praktikkontoret deltager i forskellige lokale erhvervsnetværk som Erhvervsforum Roskilde, for at skabe øget synlighed om de nye erhvervsuddannelser og ansættelse af en elev. Ligeledes vil vi styrke kommunikation til virksomhederne gennem nyhedsbreve og lokale medier.	At inspirere virksomhederne til at ansætte en elev.
Praktikpladsopsøgende arbejde gennem elevernes netværk	Praktikkontoret opfordrer alle elever til at bruge deres netværk, når de søger elevplads. Praktikkontoret har udarbejdet en	At skaffe flere praktikpladser gennem elevernes netværk.



	informationsmappe om det at ansætte en elev, som elever giver til virksomheder, hvor de har en kontakt. Dermed udnyttes elevens personlige kontakt til en virksomhed til praktikpladsopsøgende arbejde – uden at eleven skal rådgive virksomheden i det praktiske og økonomiske i forhold til at ansætte en elev.	
--	---	--

Koordination og erfaringsudveksling

Praktikkontoret har løbende kontakt til andre handelsskoler i vores område – både i forhold til praktiske/administrative spørgsmål, godkendelse af praktikvirksomheder og for at drøfte faglige spørgsmål og dele viden på tværs af skoler. Ligeledes deltager Praktikkontoret i forskellige ERFA-Netværk som eksempelvis 10-skolemøder.

3. Det fælles pædagogiske og didaktiske grundlag

Det fælles pædagogiske og didaktiske grundlag (FDPG) på Roskilde Handelsskole består af nedenstående fire målsætninger i forhold til eleverne med tilhørende fokuspunkter – som illustreret i figuren nedenfor:

Figur 1: Fælles pædagogisk didaktisk grundlag





Nedenfor begrunder vi fokuspunkterne i vores fælles didaktiske pædagogiske grundlag:

Vi vil opbygge gode relationer til eleverne

- Fordi det har en afgørende effekt på trivsel og fastholdelse

Vi vil have tæt forældrekontakt

- Fordi vi ønsker stærke og positive relationer med forældrene omkring eleverne

Vi vil inddrage eleverne i det omfang det giver mening

- Fordi det skaber medansvar og engagerede elever

Vi vil bruge test i undervisningen

- Fordi vi ønsker at synliggøre elevernes læring

Vi giver tilbagemeldinger på elevernes opgaver og deres faglige niveau

- Fordi vi ønsker, at eleverne er bevidste om deres niveau, og hvordan de gør sig bedre

Vi tilbyder varieret undervisning

- Fordi vi vil udnytte elevernes potentiale og tilgodese elevernes læringsstile

Vi vil udøve klasseledelse

- Fordi det får eleverne til at koncentrere sig om undervisningen

Vi vil have bevægelse indendørs og udendørs

- Fordi det betyder friske elever, der er klar til læring

Vi tilbyder differentieret undervisning

- Fordi vi vil udnytte elevernes potentiale

I 2017 har vi valgt at fokusere på følgende indsatser:

Tabel 9: Indsatser i 2017

	Indhold/Effekt	Formål
Styrket forældrekontakt	<p>Vi har gennem en årrække arbejdet på at få etableret en kultur, hvor det er naturligt at have forældrekontakt. Det har generelt ikke været en normal sædvane på en erhvervsskole. Vi forventer, at vi i år får etableret det årshjul, som skal danne rammen for kommende skoleår. Ledelsen vil sikre, at de konkrete aktiviteter gennemføres. Det fælles forældremøde vil være lederstyret. De individuelle samtaler skal kontaktlærerne sørge for. Eleverne / forældrene melder sig til samtalerne. Kontaktlærerne skal give en tilbagemelding til ledelsen om deltagerandelen. Der bliver løbende holdt klasse møder, hvor evt. behov for forældrekontakt er et fast emne.</p> <p>Vi forventer, at flere elever gennemfører uddannelsen, hvis samarbejdet med forældrene styrkes.</p>	<p>At flere elever gennemfører uddannelsen gennem struktureret forældrekontakt og samarbejdskultur i forhold til forældrene.</p>
Særlig fokus på nye elever - forældrekontakt	<p>Vi afholder et fælles forældremøde i starten af skoleåret for nye elever. Her skal forældrene møde skolen og orienteres om skoleåret, planlagte aktiviteter, forventninger til eleverne og forældrene m.m. Der afholdes individuelle forældresamtaler kort efter. Her skal forældrene møde lærerne og have en individuel snak om den enkelte elev. Det vil være om det faglige niveau og trivsel generelt.</p> <p>Vi forventer, at flere elever gennemfører uddannelsen, hvis samarbejdet med forældrene styrkes. Øget gennemførelse vil vi måle gennem tal fra UNI C.</p>	<p>At flere elever gennemfører uddannelsen gennem samarbejde med forældrene.</p>



Et godt studiemiljø (Lad mig høre til lige som dig)	Vi har i en årrække arbejdet på at få skabt et godt studiemiljø. Vores erfaring er, at der er en sammenhæng mellem elevernes trivsel og læring og fastholdelse. Studiemiljøudvalget på EUD/eux har udviklet en overordnet strategi om studiemiljøet på EUD/eux afdelingen, kaldet RHS Viften. 'Viften' er bygget op om tre kerneværdier hen over skoleåret, som skal være gennemgående for alle sociale /ekstracurriculære aktiviteter som finder sted på afdelingen. Læs mere i afsnittet om mål 2.	At styrke gennemførelse og trivsel gennem studiemiljø.
Fælles udvikling af forløb / kvalitetssikring	Erhvervsuddannelsesreformen stiller andre krav til underviserne end tidligere. Her tænkes eksempelvis på helhedsorienteret undervisning, tematiseret undervisning, bevægelse i undervisningen m.m. Det er en undervisningspraksis som stiller krav om samarbejde. For at sikre en høj kvalitet på alle hold, skal der udvikles fælles koncept. Den enkelte underviseres "best practice" skal komme alle elever til gode. Underviserne skal udvikle sammen. Underviserne skal udveksle materialer, opgaver, m.m. Der skal være fælles lektionsplaner. Vi har nedsat arbejdsgrupper, som har udviklet et "koncept" for følgende forløb: <ul style="list-style-type: none">• Grundforløb1• De uddannelsesspecifikke fag Der vil løbende være evaluering og justering. Den anderledes måde at tænke undervisning på er et kulturskifte for mange undervisere.	At sikre praksisnær undervisning af høj kvalitet gennem et fælles koncept.
Indsatsområde: Bedre feed-back til eleverne	Den seneste elevtrivselsundersøgelse pegede på et forbedringspotentiale i forhold til lærernes tilbagemeldinger til eleverne. Derfor bliver bedre tilbagemeldinger og generel feed-back kultur et indsatsområde i 2017.	At forbedre elevernes oplevelse af tilbagemeldinger fra lærerne.



Styrket undervisningsdifferentiering

På Roskilde Handelsskole arbejder vi med undervisningsdifferentiering på flere niveauer.

Organisatorisk differentiering:

- EUD
- Eux
- Studenter forløb, 10 uger
- HHX forløb, 5 uger

Interesse differentiering:

- Butik
- Handel
- Event
- Kontor

Faglig differentiering:

- På EUD undervises der i niveauerne E / D / C
- På eux undervises der i niveauerne C / B / A

Metode differentiering

Underviserne har gennem en række år arbejdet med differentiering i forhold til undervisningsformer.

Vi benytter forskellige pædagogisk tilgange – Cooperativ Learning, læringsstile, helhedsorienteret undervisning, cases og projektorienteret undervisning m.m. Det vil sige, at vi har fokus på variationen i undervisningen for herigennem at tilgodese så mange elever som muligt. Vi arbejder ud fra et fælles pædagogisk og didaktisk grundlag (se tidligere figur).

Materiale differentiering

Vi arbejder ligeledes med valg af forskellige materialer, herunder også it i undervisningen.

Det er med til at styrke variationen for den enkelte elev.

Der arbejdes således både med differentiering i forhold til de tilbud, vi har til eleverne, og i det enkelte fag / tema.

4. Årligt tema: Eux Business Elite – et talentspor

Baggrund

Formålet med Erhvervsuddannelsesreformen (2015) er at tiltrække flere unge til erhvervsuddannelserne. Hvis erhvervsuddannelserne skal være et reelt alternativ til en gymnasial ungdomsuddannelse er det nødvendigt at styrke elevernes opfattelse af, at erhvervsuddannelserne er attraktive – både i form af en stærk faglighed og udsigten til gode karrieremuligheder. Derfor er der i disse år behov for at sætte særligt fokus på de dygtigste og mest ambitiøse elever for at fremhæve dette.

Samtidig blev det som led i Erhvervsuddannelsesreformen besluttet, at det efter 1. august 2020 ikke er muligt for praktikvirksomheder at indgå 2-årige uddannelsesaftaler med elever med en hhx, stx, HF eller htx-baggrund. Derfor er det vigtigt at styrke virksomhedernes kendskab til særligt eux'ernes kvalifikationer. Dette gælder særligt virksomheder inden for kontorområdet, som i stor udstrækning har foretrukket elever med en gymnasial eksamen. Øget kendskab og tillid til eux'ernes kvalifikationer blandt virksomhederne kan samtidig bidrage til at skabe flere praktikpladser og undgå, at flere virksomheder uddanner elever internt som trainees.

Derfor ønsker vi på Roskilde Handelsskole at udbyde "Eux Business Elite" – et talentspor for de dygtigste og mest ambitiøse elever – som en fast del af vores grunduddannelse.

Formål

Formålet med talentprogrammet er todelt:

1. I forhold til eleverne er formålet at udvikle de dygtigste og mest ambitiøse elever mest muligt, hvilket samtidig bidrager til at gøre eux-uddannelsen mere attraktiv.
2. I forhold til virksomhederne er formålet at knytte udvalgte praktikvirksomheder tættere til skolen og åbne deres øjne for eux-elevers potentiale. Det fører forhåbentlig til, at flere elever får tilbudt en elevplads. Virksomhederne skal se en gevinst i at få mulighed for at rekruttere elever på anden måde, at påvirke indholdet af undervisningen og at dele ud af deres praktiske erfaringer.



Målgruppe

Projektets primære målgruppe er de dygtigste og mest ambitiøse elever, som ønsker en eux-uddannelse inden for kontor, handel, detailhandel eller event. For at blive optaget på Eux Business Elite skal eleverne have afsluttet 9. eller 10. klasse med et gennemsnit på mindst 5 i dansk, matematik og engelsk. Elever kan også blive optaget på talentsporet ved at sende en motiveret ansøgning, hvor eleven begrundet sit ønske om optagelse.

Projektets sekundære målgruppe er relevante praktikvirksomheder. Undervisningen på Eux Business Elite tilrettelægges og gennemføres i tæt samarbejde med 8-10 praktikvirksomheder i Roskilde-området. Virksomhederne vil fortrinsvist være inden for administration, offentlig administration, økonomi, revision og spedition.

Udvikling af undervisningsforløb med høj faglighed

Elever på talentsporet får flere fag på høje niveauer end de øvrige eux'ere. Eleverne afslutter følgende fag på følgende niveauer:

Fag	Niveau
Dansk	A
It	B
Engelsk	B
It	B
Virksomhedsøkonomi	B
Finansiering/samfundsfag	B
Tysk	C

Den endelige fagsammensætning fastlægges sammen med virksomhederne, som eksempelvis får mulighed for at få indflydelse på, om eleverne vil have mest gavn af at have finansiering eller samfundsansvar på B-niveau.

Eleverne modtager ved forløbets afslutning et diplom, hvor talentsporets indhold er beskrevet til brug for fremtidige jobansøgninger.

Som led i projektet deltager underviserne på Eux Business Elite i kompetenceudvikling i form af deltagelse i et seminar om, hvordan underviseren pædagogisk og didaktisk kan understøtte, at elevernes potentiale udnyttes bedst muligt.

Praksisnær undervisning

Undervisningen på talentsporet kobles tæt til praktikvirksomhederne på følgende måder:

- Grundforløbsprojekt: Eleverne skriver grundforløbsprojekt med udgangspunkt i en virksomhed. Eleven besøger virksomheden og foretager interview eller anden dataindsamling på virksomheden. Eleven fremlægger projektet ved en eksamen, hvor virksomheden inviteres til at deltage.
- Virksomhedsunderviser: I udvalgte fag gennemfører en virksomhedsrepræsentant dele af undervisningen – eksempelvis i afsætning, finansiering erhvervsøkonomi, organisation, samfundsfag og i det uddannelsesspecifikke fag.
- Virksomhedsbesøg: Som led i undervisningen i det uddannelsesspecifikke fag kommer eleverne på virksomhedsbesøg.
- Dagspraktikker: Eleverne tilbydes at komme i praktik i én dag i en virksomhed.

Hver elev tilknyttes en virksomhed, som repræsenterer den retning, eleven har valgt.

Etablering af advisory board

Som led i projektet etableres et advisory board bestående af 8-10 praktikvirksomheder inden for:

- Spedition
- Revision
- Administration
- Økonomi
- Offentlig administration

Virksomhederne mødes til et opstartsmøde, et midtvejsmøde og et afsluttende møde. Eleverne aflægger løbende "rapport" til virksomhederne om, hvad de har beskæftiget sig med i form af nyhedsbreve på e-mail gerne med video, præsentationer eller lignende.