

Studieplan for klasse 1B – foråret 2019

Aktiviteter	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Faglige mål
Studieretningsfag						
International øko	Prisdannelsen	Samfunds- økonomiske mål.	Inflation	Konkurrenceevne	forsyningsbalancen	anvende viden om økonomisk teori og metode til analyse af samfundsøkonomiske sammenhænge og af samspillet mellem de økonomiske delsektorer
Afsætning	Hvad er en virksomhed? Markedsførings- Begrebet	Værdikæde og forretningsmodel Strategisk analyse Virksomhedens Omverden	Købsadfærd på b2c- markedet Konsumenternes baggrundsforhold	Metode Markedsanalyse Markedsanalyse i praksis	Segmentering og målgruppevalg	Undervisningen skal træne faglige begreber og modeller. Anvendelse af ovenstående på virkelighedsnære eksempler. Indsamle og analysere data. Arbejde kreativt.
Obligatoriske fag						

Studieplan for klasse 1B – foråret 2019

Aktiviteter	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Faglige mål
Virksomhedsøkonomi (ireneb)	Forretningsplan og Forretningsmodel.	Virksomheder i vækst	SO2 Interessenter og CSR	Årsrapporter for personligt ejede virksomheder	Årsrapporter for selskaber	Redegøre for indholdet af en forretningsplan Redegøre for indholdet i en forretningsmodel Redegøre for CSR-begrebet Redegøre for Code of Conduct Redegøre for Ashridges model Redegøre for de grundlæggende krav til årsrapporten Udarbejde en årsrapport med resultatopgørelse, balance og noter på baggrund af en saldobalance
Matematik B						
Dansk A	Krimigenre og værklæsning "Den åbne dør"	Krimigenren og værklæsning "Stiletto"	Krimigenren Journalistik/Nyhedsformidling	Journalistik/nyhedsformidling	Kortfilm	anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere analysere og fortolke fiktive tekster analysere og vurdere ikke-fiktive tekster
Engelsk A						
Tysk B	Krimi	Krimi	Kultur	Sociale skel	Sociale skel	Mundtlig og skriftlig sprogfærdighed, samt viden om tyske forhold
Samfundsfag C						
Informations-teknologi						
Mundtlige og skriftlige	Analyse, vurdering og refleksion	Analyse, vurdering og refleksion	Analyse, vurdering og refleksion mundtlig og	Analyse, vurdering og refleksion mundtlig og	Analyse, vurdering og refleksion	

Studieplan for klasse 1B – foråret 2019

Aktiviteter	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Faglige mål
kompetencer	mundtlig og skriftlig Evaluering	mundtlig og skriftlig	skriftlig	skriftlig Mundtlig præsentation	mundtlig og skriftlig	
Arbejdsformer SE OGSÅ "Fra folkeskoleelev til gymnasieelev"	Studiegruppe Klasseundervisning Gruppevis præsentationer Skriftlige opgaver	Studiegruppe Projekt Rapport med delvis lærestyring	Rapport	Studiegruppe	Studiegruppe	

