

## Studieplan for 2A efteråret 2021

Aktiviteter	August	September	Oktober	November	December	Faglige mål
Dansk A	Tendenser i samtiden	<b>Tendenser i samtiden</b>	Mellemlrigstiden	Mellemlrigstiden	<b>Mellemlrigstiden</b>	udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation analysere og fortolke fiktive tekster -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -
Engelsk A						Introduction to business themes and vocabulary Introduction to UK; historic, cultural, political and social aspects Analysis of fiction and non-fiction Written work and grammar Presentation skills and UK topics Communication skills in general
Matematik	Repetition og forberedelse til årsprøve	Lineær programmering	Chi i anden test	Differentialregning	Differentialregning	Gennem arbejde med de nævnte emner skal eleverne ikke blot have en forståelse for de matematiske modeller, der indgår i undervisningen, men også udvikle deres algebraiske evner og opnå en forståelse for opbygningen og konstruktionen af diverse funktioner.
Virksomheds økonomi	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet	Årsrapporten	Analyse af virksomhedens økonomiske	Analyse af virksomhedens økonomiske	Analyse af virksomhedens CSR-indsats	Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi.

	Registreringssystem et		udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk	udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk		Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold Anvende relevante matematiske og digitale redskaber
Afsætning	Markedets størrelse Konkurrenceforhold Konkurrencemæssige positioner	Strategier: Vækststrategier Konkurrencestrategier	Marketing mix Nationalt: Produkt Branding Serviceydelser Pris Distribution Kommunikation	Marketing mix Nationalt: Produkt Branding Serviceydelser Pris Distribution Kommunikation	Marketing mix Nationalt: Produkt Branding Serviceydelser Pris Distribution Kommunikation	Anvende afsætnings- økonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Forstå virksomhedens planlægnings- niveauer. Analysere faktorer i omverden som kan påvirke en virksomheds afsætning. Analysere og vurdere købsadfærden på btc markedet samt segmentere markedet og definere målgrupper. indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng

International økonomi	Prisdannelsen	Samfunds-økonomiske mål	Betalingsbalancen	Forbrug og Økonomisk vækst	Inflation og konkurrenceevne	<p>afgøre, hvilke forhold der har betydning for den samfundsøkonomiske udvikling set i et nationalt, et europæisk og et globalt perspektiv og derigennem demonstrere viden om fagets identitet og metoder. identificere, formulere og behandle de samfundsøkonomiske udfordringer, der knytter sig til samfundets økonomiske ubalancer og den økonomiske vækst</p>
Tysk	Wirtschaftswunder + modalverber	Wirtschaftswunder + kasus	Wirtschaftswunder + SO4	DDR	DDR	<p>Eleverne skal opnå kendskab til basal tysk grammatik og forståelse for opbygning af sproget. Endvidere skal eleverne arbejde med sammenhængen mellem talt og skrevet tysk</p> <p>Eleverne skal opnå forståelse for tysk kultur og tyske virksomheder Landeskunde, kulturkendskab, aktuelle forhold i Tyskland, kendskab til tyske virksomheder indgår som integreret del af undervisningen</p>

Erhvervsjura	Demokrati, retssystemet, digital dannelse	Erstatning	Aftaleret	Forbruger aftaler	Markedsføringsret	Analysere og diskutere danske og internationale samfundsforhold
Historie B	De store opdagelser - globalisering 1.0	De store opdagelser - globalisering 1.0	Dansk Vestindien - Danmark som kolonimagt	Dansk Vestindien - Danmark som kolonimagt	Dansk Vestindien - Danmark som kolonimagt	Demonstrere indsigt i udviklingen i Danmarks og verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling Analysere udviklingen i den globale velstand, samhandel og magtfordeling Demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Studieområdet						
Mundtlige og skriftlige kompetencer						
<b>Arbejdsformer</b> SE OGSÅ "Fra folkeskoleelev til gymnasieelev"	Studiegruppe Case/synopsis Klasseundervisning Gruppevis præsentationer Skriftlige opgaver	Studiegruppe Case/synopsis Projekt Rapport m. delvis lærestyring	Studiegruppe Case/synopsis Rapport Virtuel undervisning	Studiegruppe Case/synopsis.	Studiegruppe Case/synopsis	

Fra folkeskoleelev til gymnasieelev				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige Produktformer
<b>1. år</b>	Klassens år (Her: fokus på studieområdet ½ år)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notatteknik</li> <li>- Læsestrategier</li> <li>- Gå i dybden med et stof</li> <li>- Stille spørgsmål</li> <li>- Informationssøgning</li> <li>- Formidling af fagligt stof</li> <li>- Processkrivning, herunder skrivning som middel til refleksion</li> <li>- Indsigt i de taxonomiske niveauer</li> <li>- Evaluering, herunder konstruktiv feedback, skr. arb.</li> <li>- Refleksion over individuelle og kollektive læringsvaner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forelæsning (læreroplæg, gæstefore- læsninger)</li> <li>- Klassedialog</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Gruppesamarbejde (pararbejde, diskussions- gruppe, arbejdsgruppe)</li> <li>- Projektarbejde 'light' - med høj lærerstyring</li> <li>- Case-arbejdsform, herunder problem-casen, system-casen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport</li> <li>- Synopsis light</li> <li>- Processkrivninger, individuelle og gruppebaserede</li> <li>- Formidlingskrivning</li> <li>- It-præsentationer</li> </ul>
Fra gymnasieelev til studerende				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige produktformer
<b>2. år</b>	Studiegruppens år	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat studiemetoder fra 1. år</li> <li>- Refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd</li> <li>- Evaluering</li> <li>- Beherskelse af de taxonomiske niveauer</li> <li>- Beherskelse af genreskrivning, herunder rapport- og synopsiskrivning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat arbejdsformer fra 1. år</li> <li>- Storklasseundervisning</li> <li>- Virtuel undervisning (max. 25%)</li> <li>- Case-arbejdsform, herunder den åbne case, isbjerg-casen og serie-casen</li> <li>- Projektarbejde med delvis lærerstyring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat produktformer fra 1. år</li> <li>- Projektrapport</li> <li>- Synopsis</li> <li>- Multimedieproduktioner</li> </ul>
<b>3. år</b>	Projektet og eksamens år	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat studiemetoder fra 1. og 2. år</li> <li>- Selvstændig refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd</li> <li>- Eksamenslæsning</li> <li>- At kunne se virkeligheden bag stoffet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat arbejdsformer fra 1. og 2. år</li> <li>- Problemorienteret projektarbejde med lille lærerstyring</li> <li>- Individuelle studier under faglig vejledning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat produktformer fra 1. og 2. år</li> <li>- Projektrapport</li> <li>- Synopsis</li> </ul>

