

Studieplan for 2D efteråret 2021

Aktiviteter	August	September	Oktober	November	December	Faglige mål
Dansk A						udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation analysere og fortolke fiktive tekster -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -
Engelsk A						Introduction to business themes and vocabulary Introduction to UK; historic, cultural, political and social aspects Analysis of fiction and non-fiction Written work and grammar Presentation skills and UK topics Communication skills in general
Matematik						Gennem arbejde med de nævnte emner skal eleverne ikke blot have en forståelse for de matematiske modeller, der indgår i undervisningen, men også udvikle deres algebraiske evner og opnå en forståelse for opbygningen og konstruktionen af diverse funktioner.
Virksomheds økonomi						Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi.

						<p>Identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>Udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement</p> <p>Bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>Anvende relevante matematiske og digitale redskaber</p>
Afsætning	<p>Markedets størrelse</p> <p>Konkurrenceforhold</p> <p>Konkurrencemæssige positioner</p>	<p>Strategier:</p> <p>Vækststrategier</p> <p>Konkurrencestrategier</p>	<p>Marketing mix</p> <p>Nationalt:</p> <p>Produkt</p> <p>Branding</p> <p>Serviceydelser</p> <p>Pris</p> <p>Distribution</p> <p>Kommunikation</p>	<p>Marketing mix</p> <p>Nationalt:</p> <p>Produkt</p> <p>Branding</p> <p>Serviceydelser</p> <p>Pris</p> <p>Distribution</p> <p>Kommunikation</p>	<p>Marketing mix</p> <p>Nationalt:</p> <p>Produkt</p> <p>Branding</p> <p>Serviceydelser</p> <p>Pris</p> <p>Distribution</p> <p>Kommunikation</p>	<p>Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Forstå virksomhedens planlægnings-niveauer. Analysere faktorer i omverden som kan påvirke en virksomheds afsætning. Analysere og vurdere købsadfærden på btc markedet samt segmentere markedet og definere målgrupper. indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng</p>

International økonomi						
Tysk						<p>Eleverne skal opnå kendskab til basal tysk grammatik og forståelse for opbygning af sproget. Endvidere skal eleverne arbejde med sammenhængen mellem talt og skrevet tysk</p> <p>Eleverne skal opnå forståelse for tysk kultur og tyske virksomheder Landeskunde, kulturkendskab, aktuelle forhold i Tyskland, kendskab til tyske virksomheder indgår som integreret del af undervisningen</p>
Erhvervsjura						Analysere og diskutere danske og internationale samfundsforhold
Historie	Den industrielle Revolution	Den industrielle Revolution	Den industrielle Revolution	Optakten til 1. Verdenskrig	Optakten til 1. Verdenskrig	-Indsigt i udviklingen i verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling -demonstrere indsigt i grundlæggende styreformere og politiske ideologier samt forholde sig reflekterende til

						–analysere konflikters opståen og håndteringen af disse samt udviklingen i internationalt samarbejde– –analysere udviklingen i den globale velstand, samhandel og magtfordeling– - viden om fagets identitet og metoder –formulere og formidle historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt og relatere disse til elevernes egen tid.
Studieområdet						
Mundtlige og skriftlige kompetencer						
Arbejdsformer SE OGSÅ ”Fra folkeskoleelev til gymnasieelev”	Studiegruppe Case/synopsis Klasseundervisning Gruppevis præsentationer Skriftlige opgaver	Studiegruppe Case/synopsis Projekt Rapport m. delvis lærestyring	Studiegruppe Case/synopsis Rapport Virtuel undervisning	Studiegruppe Case/synopsis.	Studiegruppe Case/synopsis	

Fra folkeskoleelev til gymnasieelev				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige Produktformer
1. år	Klassens år (Her: fokus på studieområdet ½ år)	<ul style="list-style-type: none"> - Notatteknik - Læsestrategier - Gå i dybden med et stof - Stille spørgsmål - Informationssøgning - Formidling af fagligt stof - Processkrivning, herunder skrivning som middel til refleksion - Indsigt i de taxonomiske niveauer - Evaluering, herunder konstruktiv feedback, skr. arb. - Refleksion over individuelle og kollektive læringsvaner 	<ul style="list-style-type: none"> - Forelæsning (læreroplæg, gæstefore- læsninger) - Klassedialog - Individuelt arbejde - Gruppesamarbejde (pararbejde, diskussions- gruppe, arbejdsgruppe) - Projektarbejde 'light' - med høj lærerstyring - Case-arbejdsform, herunder problem-casen, system-casen 	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport - Synopsis light - Processkrivninger, individuelle og gruppebaserede - Formidlingskrivning - It-præsentationer
Fra gymnasieelev til studerende				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige produktformer
2. år	Studiegruppens år	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat studiemetoder fra 1. år - Refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd - Evaluering - Beherskelse af de taxonomiske niveauer - Beherskelse af genreskrivning, herunder rapport- og synopsiskrivning 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat arbejdsformer fra 1. år - Storklasseundervisning - Virtuel undervisning (max. 25%) - Case-arbejdsform, herunder den åbne case, isbjerg-casen og serie-casen - Projektarbejde med delvis lærerstyring 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat produktformer fra 1. år - Projektrapport - Synopsis - Multimedieproduktioner
3. år	Projektet og eksamens år	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat studiemetoder fra 1. og 2. år - Selvstændig refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd - Eksamenslæsning - At kunne se virkeligheden bag stoffet 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat arbejdsformer fra 1. og 2. år - Problemorienteret projektarbejde med lille lærerstyring - Individuelle studier under faglig vejledning 	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsat produktformer fra 1. og 2. år - Projektrapport - Synopsis

