

**Studieplan for 3.B – efterår 2021**

<b>Aktiviteter</b>	<b>August</b>	<b>September</b>	<b>Oktober</b>	<b>November</b>	<b>December</b>	<b>Faglige mål</b>
--------------------	---------------	------------------	----------------	-----------------	-----------------	--------------------

<b><i>Studieretningsfag</i></b>						
<b>International økonomi</b>						

**Studieplan for 3.B – efterår 2021**

Aktiviteter	August	September	Oktober	November	December	Faglige mål
Afsætning	Markedsanalyse	Markedsanalyse	Marketingmix	Marketingmix	Internationale forhold	<p>Eleven skal i både et nationalt og internationalt perspektiv kunne:                      Anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder.                      Anvende viden om virksomhedens interne og eksterne forhold til at diskutere virksomhedens strategiske planlægning.                      Analysere og vurdere konkurrencesituationen på et givent marked.                      Analysere købsadfærden på konsumentmarkedet.                      Gøre rede for købsadfærden på producentmarkedet.                      Gennemføre segmentering og vurdere virksomhedens valg af målgrupper.                      Analysere og tage stilling til virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation.</p>

**Studieplan for 3.B – efterår 2021**

Aktiviteter	August	September	Oktober	November	December	Faglige mål
						<p>Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt, anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere analysere og fortolke fiktive tekster. Demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger. Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion.</p> <p>*Anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling</p> <p>*Anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere tekster</p> <p>*Redegøre sammenhængende for</p>

Studieplan for 3.B – efterår 2021

Aktiviteter	August	September	Oktober	November	December	Faglige mål
						<p>og deltage i samtale om almene, litterære, samfundsmæssige og erhvervsrelaterede emner</p> <p>*Formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resumeer, interne og eksterne *Forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.</p>

**Studieplan for 3.B – efterår 2021**

<b>Aktiviteter</b>	<b>August</b>	<b>September</b>	<b>Oktober</b>	<b>November</b>	<b>December</b>	<b>Faglige mål</b>
<b>Obligatoriske fag</b>						
<b>Dansk A</b>	Reklamer	Reklamer	Mediehistorie	Mediehistorie	Litteraturhistorie	
<b>Engelsk A</b>	Globalisation	Coca Cola	Coca Cola	Australia	Australia	
<b>Tysk</b>						
<b>Samtidshistorie</b>						-
<b>Matematik B</b>						
<b>Virksomhedsøkonomi</b>		-				
<b>Erhvervs-case</b>						
<b>Mundtlige og skriftlige kompetencer</b>						



Fra folkeskoleelev til gymnasieelev				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige Produktformer
1. år	Klassens år (Her: fokus på studieområdet $\frac{1}{2}$ år)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notatteknik</li> <li>- Læsestrategier</li> <li>- Gå i dybden med et stof</li> <li>- Stille spørgsmål</li> <li>- Informationssøgning</li> <li>- Formidling af fagligt stof</li> <li>- Processkrivning, herunder skrivning som middel til refleksion</li> <li>- Indsigt i de taxonomiske niveauer</li> <li>- Evaluering, herunder konstruktiv feedback, skr. arb.</li> <li>- Refleksion over individuelle og kollektive læringsvaner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forelæsning (læreroplæg, gæstefore- læsninger)</li> <li>- Klassedialog</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Gruppesarbejde (pararbejde, diskussions- gruppe, arbejdsgruppe)</li> <li>- Projektarbejde 'light' - med høj lærerstyring</li> <li>- Case-arbejdsform, herunder problem-casen, system-casen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapport</li> <li>- Synopsis light</li> <li>- Processkrivninger, individuelle og gruppebaserede</li> <li>- Formidlingskrivning</li> <li>- It-præsentationer</li> </ul>
Fra gymnasieelev til studerende				
År	Klasseudvikling	Studiemetoder	Arbejdsformer	Mulige produktformer
2. år	Studiegruppens år	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat studiemetoder fra 1. år</li> <li>- Refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd</li> <li>- Evaluering</li> <li>- Beherskelse af de taxonomiske niveauer</li> <li>- Beherskelse af genreskrivning, herunder rapport- og synopsiskrivning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat arbejdsformer fra 1. år</li> <li>- Storklasseundervisning</li> <li>- Virtuel undervisning (max. 25%)</li> <li>- Case-arbejdsform, herunder den åbne case, isbjerg-casen og serie-casen</li> <li>- Projektarbejde med delvis lærerstyring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat produktformer fra 1. år</li> <li>- Projekt rapport</li> <li>- Synopsis</li> <li>- Multimedieproduktioner</li> </ul>
3. år	Projektet og eksamens år	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat studiemetoder fra 1. og 2. år</li> <li>- Selvstændig refleksion over individuel og kollektiv læringsadfærd</li> <li>- Eksamenslæsning</li> <li>- At kunne se virkeligheden bag stoffet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat arbejdsformer fra 1. og 2. år</li> <li>- Problemløst projektarbejde med lille lærerstyring</li> <li>- Individuelle studier under faglig vejledning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortsat produktformer fra 1. og 2. år</li> <li>- Projekt rapport</li> <li>- Synopsis</li> </ul>